



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

**PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE MEDIOS
AUDIOVISUALES E IMPRESOS**

CODIGO		SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A.	THS/AÑO	
PDM-843		VIII	4	3		2	5/80	TEC-633

Especialista en contenido:	LIC. YAREL ESPINOZA LIC. EDUARDO CAMPECHANO	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. YAREL ESPINOZA LIC. EDUARDO CAMPECHANO	

FUNDAMENTACION

El siguiente programa contempla el análisis, producción y dirección de radios audiovisuales. El programa abarca cuatro unidades temáticas:

- I Unidad: Producción de Programas Radiales.
- II Unidad: Técnicas y Elementos de la Producción Televisiva.
- III Unidad: Diseño y Producción de Medios Audiovisuales.
- IV Unidad: Dirección y Organización de Medios Audiovisuales.

Las cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategias de enseñanza como las siguientes: Prácticas Dirigidas, Métodos expositivos, Discusión estructurada.

Así mismo se podría utilizar las estrategia de estudio: Prácticas de campo, Exposiciones orales.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar las diferentes técnicas y estrategias de diseño, organización y dirección para medios impresos y audiovisuales, tomando en cuenta los diferentes elementos que intervienen en cada uno de ellos.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RADIALES		FORMULAR LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LOS DISTINTOS ELEMENTOS TÉCNICOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar los elementos y técnicas de la producción radiofónica. 2. Diseñar y producir diferentes tipos de mensaje y programas radiofónico.	• Principios técnicos y materiales de producción radiofónica. - EQ. Técnico y materiales de producción radiofónica. - Técnicas de producción radiofónica. - Producción radiofónica (análoga y digital). - Elementos: manejo de la voz, efectos sonoros, musicalización. • La estación de radio (perfil – tipos). • Técnicas de producción de programas radiofónicas. - Etapas de la producción. - El guión en radio. • Tipos de producciones radiofónicas. - Según su producción. - Según su contenido.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Visitas guiadas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Revisión bibliográfica. • Discusión individual / grupal. • Visita estudio radial.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TECNICAS Y ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA		APLICAR LOS FUNDAMENTOS Y ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y MENSAJES TELEVISIVOS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar los elementos y técnicas de la producción televisiva. 2. Diseñar y producir diferentes tipos de mensajes y programas televisivos. 3. Analizar la producción, el contenido y el impacto en la audiencia de diferentes mensajes y programas televisivos.	• Fundamentos de la producción. - Estación de T.V. (Organización). - Principios básicos de la producción televisiva (Etapas). - El estudio de T.V (El set, cabina de producción, escenografía, vestuario y maquillaje). - Nuevas tecnologías en T.V. y vídeo (características usos y aplicaciones).	• Visitas guiadas. • Prácticas dirigidas. • Revisión bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Visita a la planta de televisión. • Elaboración de guiones. • Presentación informe – discusión.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE UN MEDIO IMPRESO.		ELABORAR UN DISEÑO DE UNA REVISTA TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LAS DIFERENTES TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA TAL FIN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las diferentes técnicas y estrategias de diseños para medios impresos. 2. Esquematizar y producir uno de los diferentes medios impresos.	• La organización editorial. Redacción, producción, publicidad, arte, el editor y el consejo editorial. • El proceso de la producción editorial. INV, análisis, diseño y planeación, producción, post-producción y distribución. • Taller de edición: planeación, creación, elaboración y asesoría. • Diseño editorial: la página editorial, estilos, diseños para la producción. Manual de estilo. Manual de diseño. • Taller de edición: planeación, creación, elaboración y asesoría.	• Prácticas dirigidas. • Discusión estructurada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Revisión bibliográfica. • Trabajo de investigación – medición. • Presentación – discusión.			

BIBLIOGRAFIA

- Bernstein Steven. **Producción Cinematográfica**. Editorial Alhambra-Mexicana. México. 1997.
- Cabazon Luís, Gómez Unda Felix. **Producción Cinematográfica**. Editorial Cátedra. Madrid. España. 1999.
- Como hacer un Periódico: Aspectos Generales. La Producción Gráfica de un Periódico**. Editorial Melvin. Caracas. Venezuela. 1983.
- Charnley Mitchel. **El Periodismo Informativo**. Editorial Troquel. 1971.
- Cheshire David. **Manual de Cinematografía**. H. Blume Ediciones. Madrid. 1979.
- Enciclopedia Focal de las Técnicas de Cine y T.V.** Editorial Omega S.A. Barcelona. (s/f).
- Feldman Simón. **El Director de Cine**. Granica editor. Buenos Aires. 1974.
- Fernández Federíco, Martínez Abadía José. **Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual**. Editorial Paidós. Barcelona. España. 1999.
- Gómez Aguadad José I. **Televisión y Telespectador**. Grupo Comunicar. Andalucía. España. 2000.
- Gutiérrez González Mónica. **Manual de Producción para T.V.; Géneros Lenguaje, Equipo, Técnicas**. Editorial Trillas. México. 1997.
- Lewis Colby. **El Director de Televisión**. Hasting House, N.Y. 1968.
- Millerson Gerald. T.V. **Producción, Eficaz, Técnicas y Procesos**. Editorial Hispano Europea S.A.. Barcelona. España. 1984.
- Quijada Soto Miguel. La T.V. **Análisis y Práctica de la Producción de Programas**. Editorial Trillas. México. 1999.
- Tostado Span Verónica. **Manual de Producción de un Vídeo: Un Enfoque Integral**. Editorial Alhambra-Mexicana. México. 1996.
- Zettl Herbert. **El Manual de Producción para Vídeo y T.V.** Escuela de Cine y Vídeo. USA. 1996.